



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH SUMBER INFORMASI ONLINE TERHADAP NIAT BELI MOBIL DI KOTA BANDA ACEH DENGAN VARIABEL SIKAP SEBAGAI MEDIASI

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sumber informasi online dari electronic word-of-mouth (e-WOM), website netral, website produsen terhadap niat beli mobil di Banda Aceh dengan variabel sikap sebagai mediasi. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Banda Aceh yang menggunakan sumber informasi online untuk mencari informasi tentang mobil sebelum melakukan pembelian. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari responden dengan menggunakan kuesioner. Respondennya adalah calon pembeli mobil. Sampel yang digunakan dipilih melalui teknik purposive sampling. Dua ratus kuesioner yang dibagikan kepada responden dianalisis menggunakan SEM berbasis varian yaitu Partial Least Square dan diolah menggunakan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sumber informasi dari electronic word-of-mouth (e-WOM), website netral, website produsen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat beli konsumen. Dan sumber informasi dari electronic word-of-mouth (e-WOM), website netral, website produsen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat beli konsumen dengan variabel sikap sebagai pemediasi.
Kata Kunci: Electronic word-of-mouth (e-WOM), website netral, website produsen, sikap, niat beli.